

LIVING TOGETHER campaign

- The Tokyo Experience



Kohta IWAHASHI^{1,4}, Kei SHIBATA², Yuzuru IKUSHIMA¹, Yukio CHO^{2,4}, Junko ARAKI^{2,4}, Takuya KINAMI^{2,4}, Mio SATO², Hideki SUNAGAWA^{1,4}, Jane KOERNER^{3,4}, Satoshi SHIONO^{3,4}, Noriyo KANEKO³, Seiichi ICHIKAWA³

¹PLACE Tokyo ²Rainbow Ring ³Nagoya City University

⁴Japan Foundation for AIDS Prevention

LIVING TOGETHER strategy

A gay community level Care and Prevention Campaign

Living Together core message:

Regardless of whether you are of HIV positive, negative, or unknown HIV status, in this town, we are ***already*** really Living Together.

Something which affects *me/us*

Something which affects *others*

Sharing of stories of PLWHA, their partners and family

Background: Why LT was began

1 . Stigma in the gay community

The gay community was hesitant to deal with and discuss HIV/AIDS issues openly. This made it difficult for PLWHA to involve visibly and actively in HIV prevention and awareness activities.

2 . Inadequacies of past HIV prevention campaigns:

HIV care and the needs of PLWHA were invisible because of the focus on HIV prevention



LIVING TOGETHER Campaign

In collaboration with PLWHA networks, support service NGO and gay HIV prevention NGOs, we have tried to deliver prevention messages which include the experiences and stories of PLWHA.

LIVING TOGETHER campaign Method

To increase the awareness about the reality about living with HIV/AIDS

- DJ and live events: “Living Together Lounge” which use dairies with stories from HIV positive and HIV negative people’s thoughts on life, love, sex, family, getting tested for HIV, and living with HIV.
- Community Members (famous people, medical staff, gay bar owners, researchers & others) talk about their impressions of the dairies and stories. People attending the event hear the stories and reader’s ideas and feelings. In this way the “Living Together” message is personalized which increases the awareness about the reality about living with HIV/AIDS.



LIVING TOGETHER campaign Materials

To raise the visibility of People with HIV/AIDS

Materials used for LT readings



For various age groups
and 'types'



For deaf people
(using sign language)

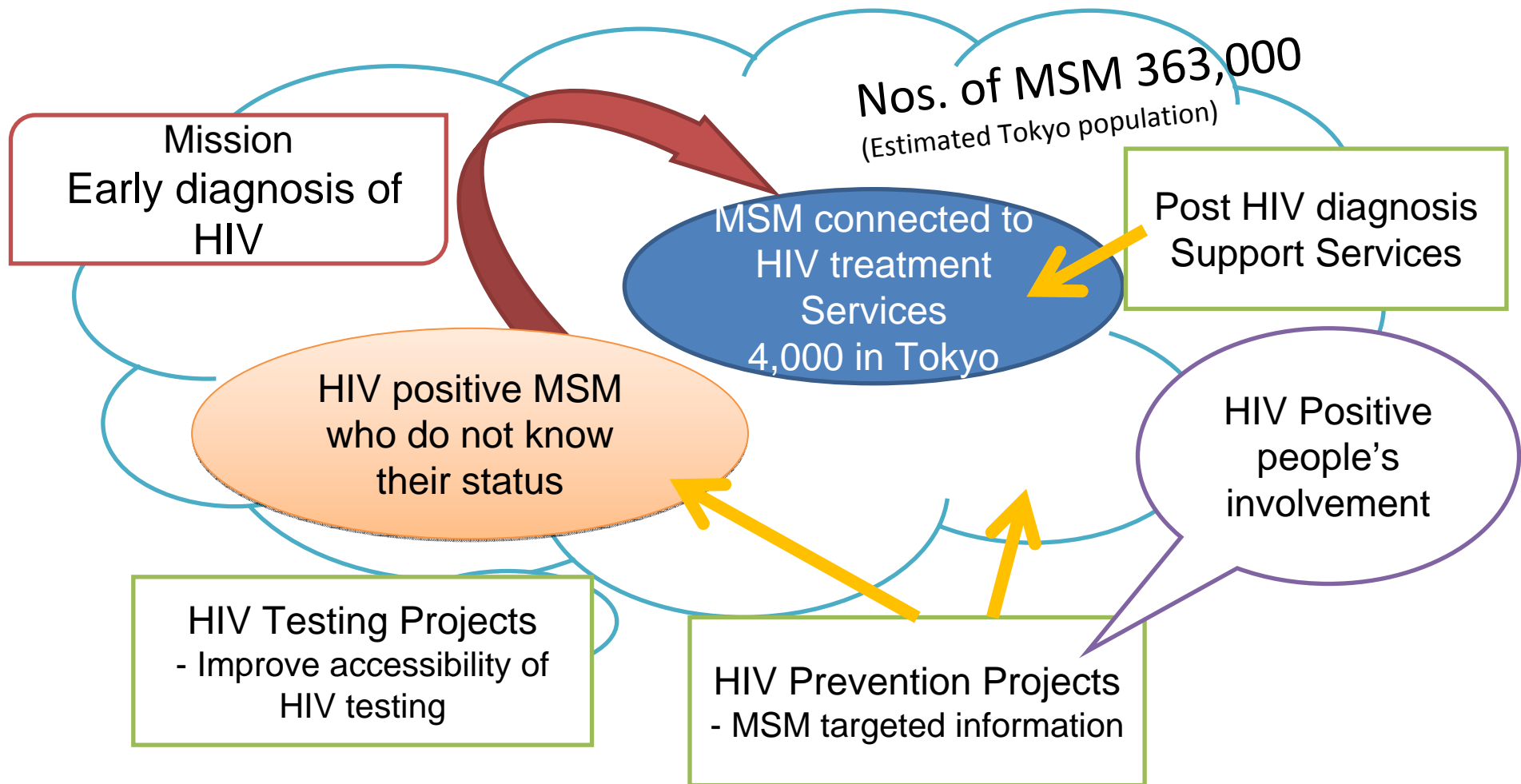


Drug & other addictions
and HIV



For gay sauna/bathhouse users

TOKYO Team Mission and Structure



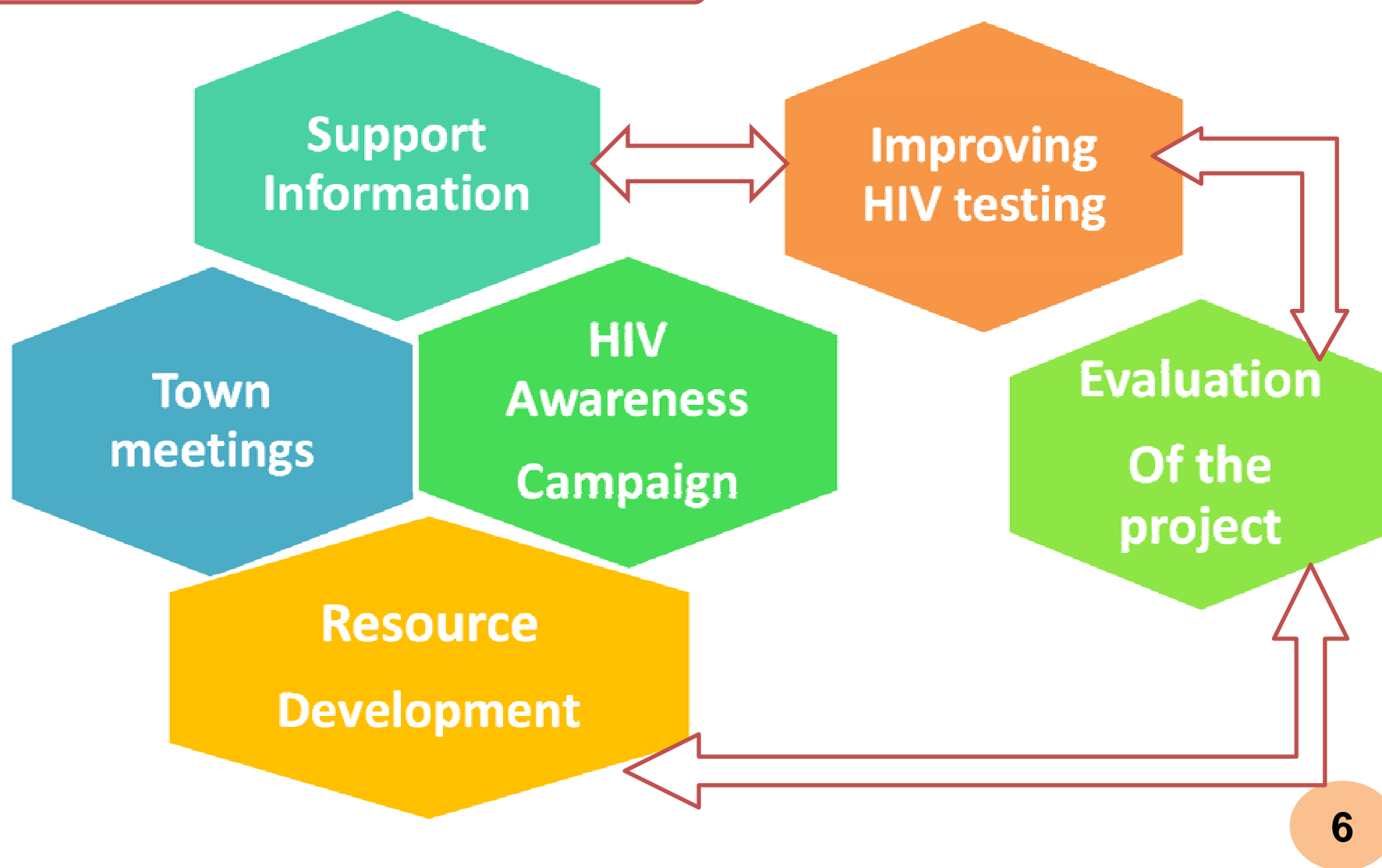
TOKYO Team:

PLACE Tokyo (Support Services), Rainbow Ring (Prevention), JaNP+ (PLWHA Network), Yokohama Cruise (Prevention) and researchers (Research leader Seiichi Ichikawa).

TOKYO Team's PROGRAMS 2007-2010

Strategic Research on HIV/AIDS Prevention among MSM in Tokyo

Mission - Early diagnosis of HIV



Improving HIV testing

Linking gay community and local governments

Skills building to increase Gay friendly Health Centers

To improve the accessibility of HIV testing at health centers, training is done with Tokyo, Yokohama and Chiba health center staff.



Role Playing a wide range of scenarios affecting MSM (actors provided by gay NGOs).

Evaluation of Living Together Project

- Bar customer survey
- Cell phone survey
- Club event survey

Club event survey

Design: cross sectional, venue based
(gay club party in Tokyo),
anonymous, self administered
questionnaire

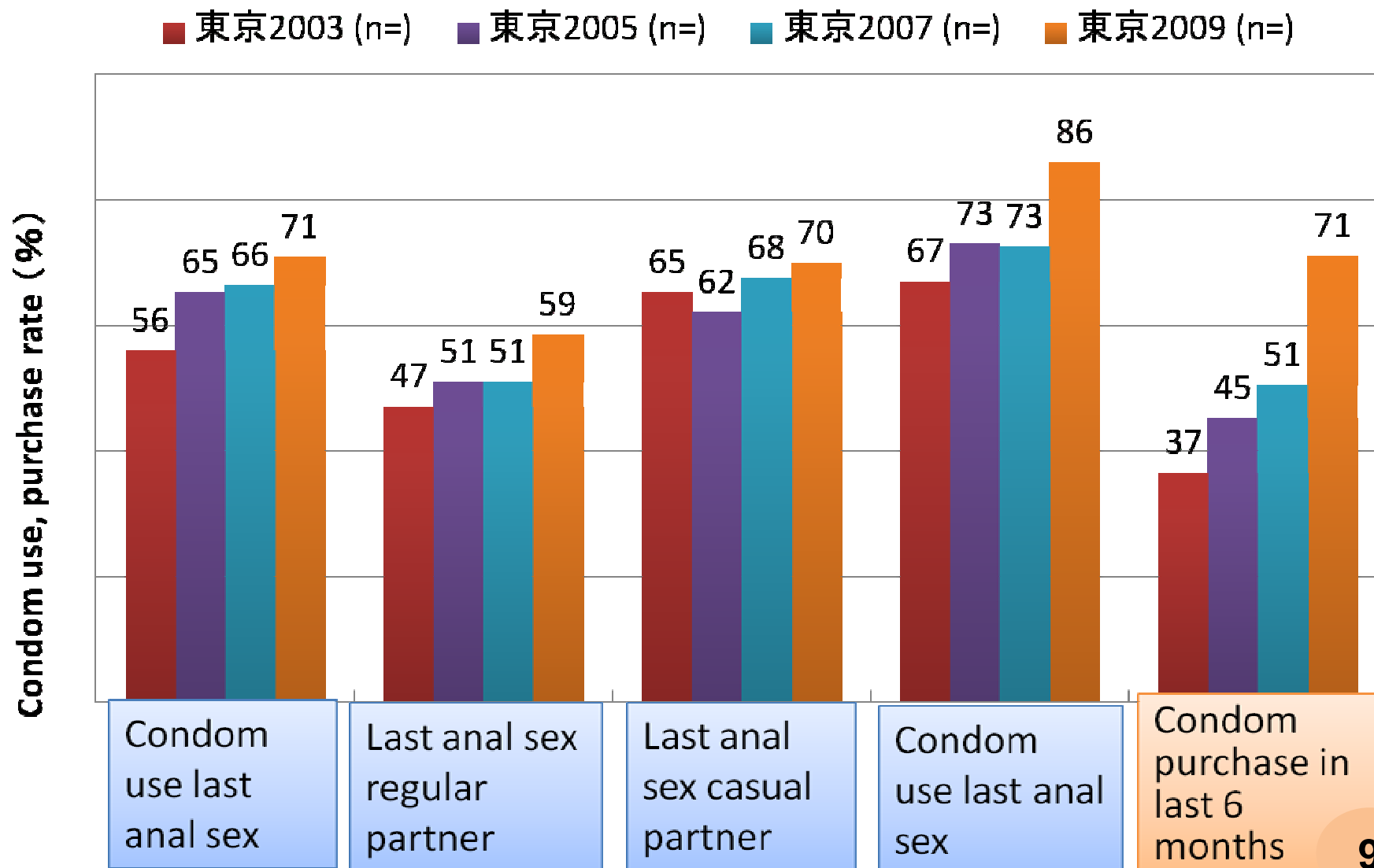
Year: 2001, 2003, 2005, 2007 , 2009

No. of Participants: 500-1000
MSM/year

Questionnaire items: Recognition and expose to Living Together project, HIV testing, condom use and sex behavior, Conversations with friends etc about HIV

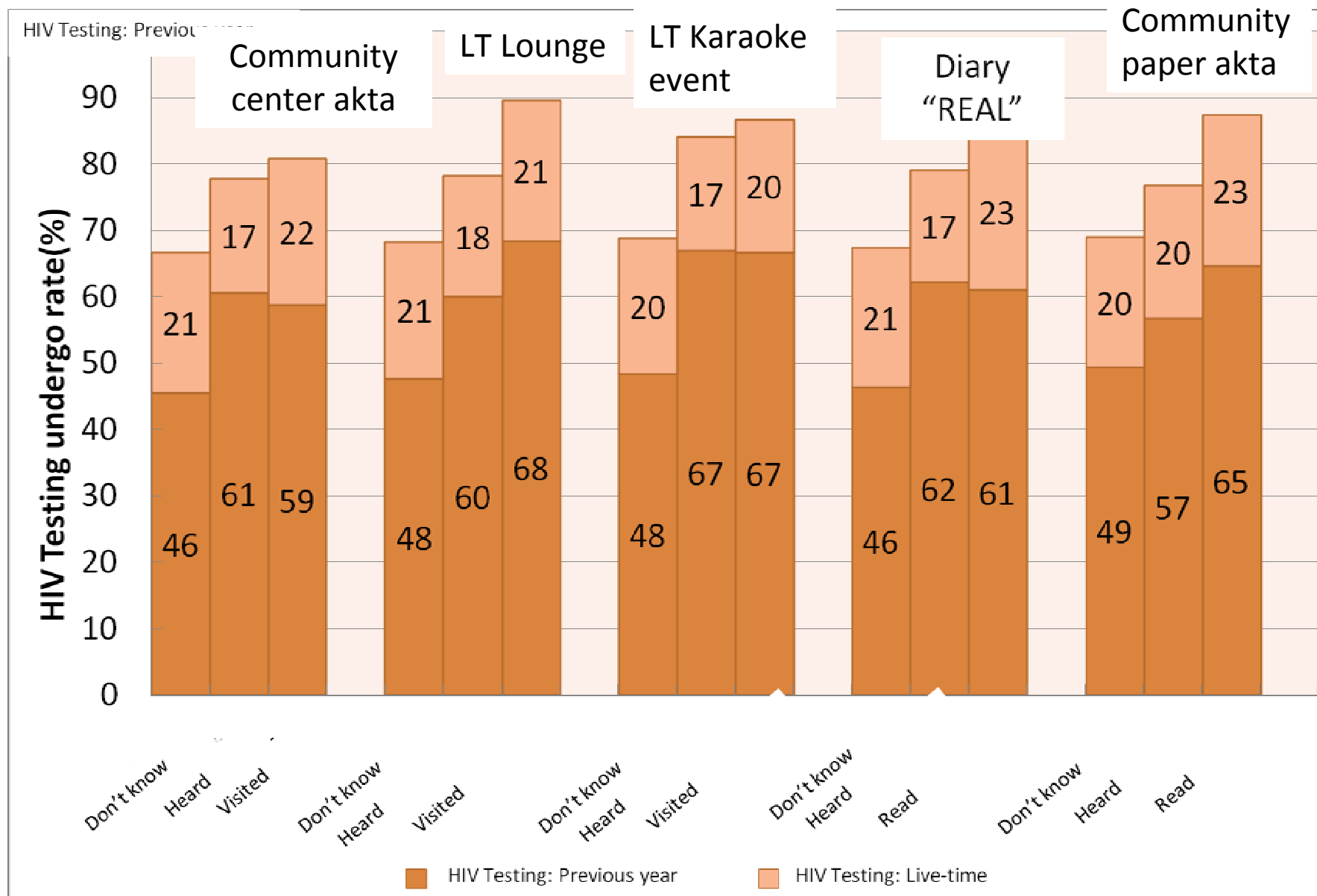
Club Event Survey 2009

Condom Use at last anal sex and Condom Purchase rate by partner type (%)



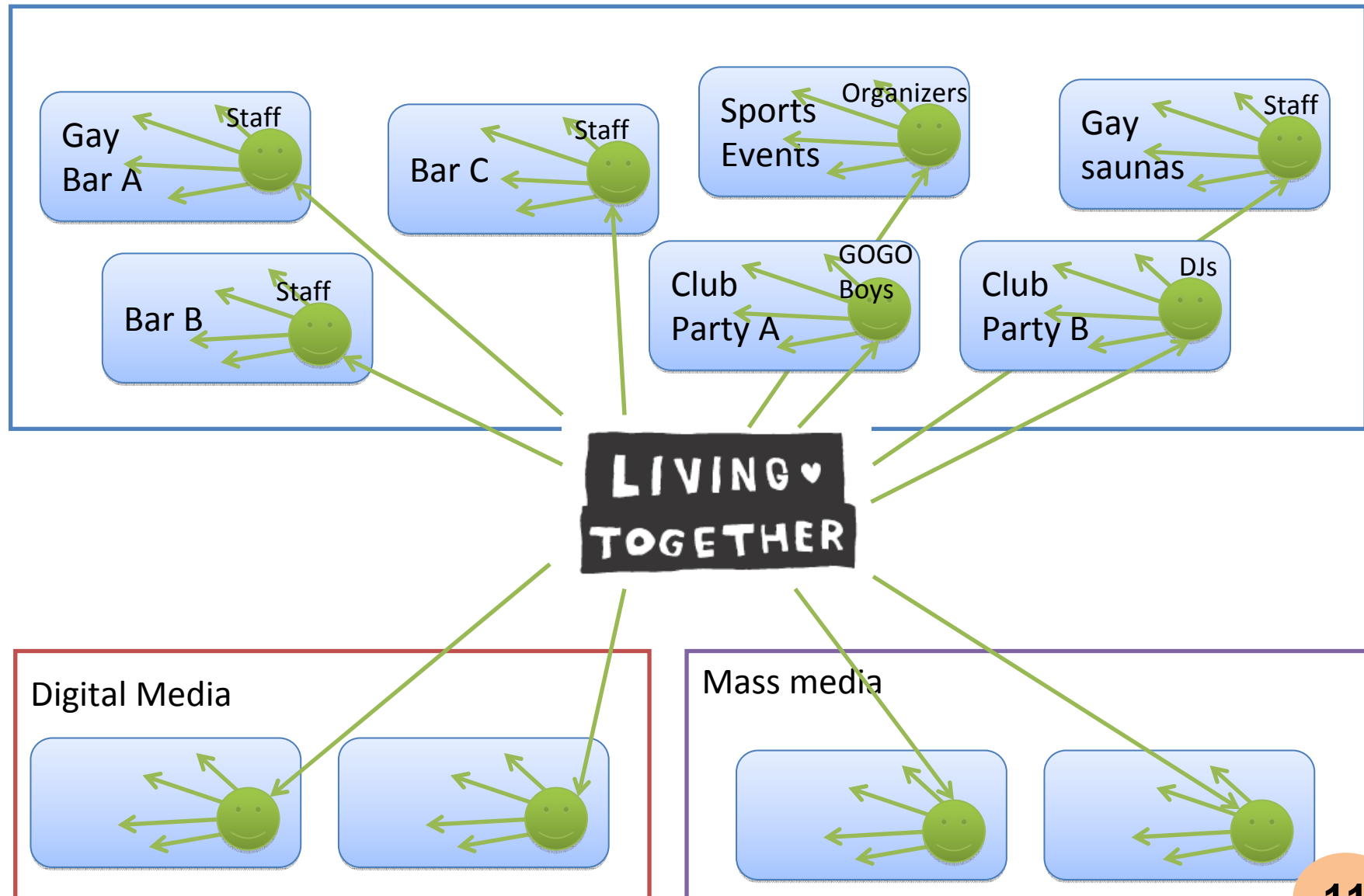
Club Event Survey 2009

HIV Testing experience rate by Living Together program recognition (%)



LT message communication methods

- use people & their networks, as well as Digital & Mass Media



LT Communication methods



Messages to many small groups (using people & networks)

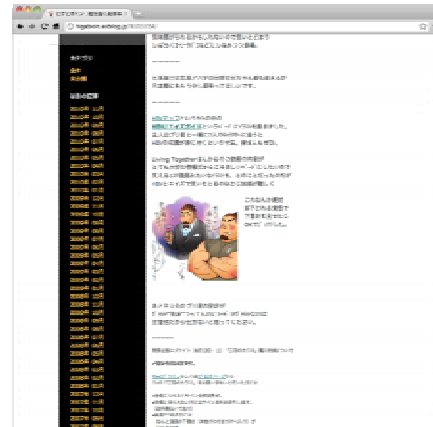


Use real community people to give a 'face' to the campaign



Face to Face Communication: People carry the messages to give a higher trust value to the campaign (Bar outreach & Sauna outreach staff)

Digital Media



Use famous gay artist to encourage blogging by community members



Use an easy to understand design to facilitate transference from Web to mobile

Mass Media: Radio



LIVING TOGETHER Projects

Photograph gallery
& Cafe



Diary readings



Club event



TOKYO FM Radio Collaboration (with plans for TV Collaboration in the near future)

7 Times so far

2007 Dec

2008 June

2008 Dec

2009 June

2009 Nov



2008 June

Participants: Hashiguchi 亮輔、Lily Franky、リリーフランキー、Sato 佐藤江梨子、Akeboshi and others

HIVマップ | すぐに役立つ...

www.hiv-map.net

HIVマップ
 すぐに役立つHIVの総合情報サイト

[HIVお役立ちナビ](#)
[HIV/エイズガイド](#)
[あんしんHIV検査サーチ](#)
[レポート](#)

HIV/エイズについて不安に思ったとき。セーフセックスについて知りたいとき。検査してみようか迷っているとき。陽性という結果を受け取ったとき。あなたの身近にいる人が悩んでいるとき。このサイトは、一人ひとりが自分なりのリアルな現実に向き合うことを応援しています。

自分自身を曝けだして、泣きじゃくって、やっと自分自身を真っ直ぐに見る事が出来るようになった。

検査を受ける前にも、あとにも、安心して相談を受けられる場所があります

トピックス

2010.11.07
 Living Together Lounge vol.71

2010.10.03
 Living Together Lounge vol.70

2010.10.01
 できる!キャンペーン、新動画コーナー「できる!チャンネル」開始。

2010.10.01
 「できる!キャンペーン、10-11月の新テーマは「話ができ

HIV/エイズガイド

感染のメカニズムや検査について。もし陽性だったら、治療やお金はどのくらい? そんなあなたのHIV/エイズの「?」にいちばん大事なことからお話しします。

あんしんHIV検査サーチ

ゲイ・バイセクシャルにやさしい

HIVお役立ちナビ HIV Helpful Navi

2010年11月06日更新

お役立ちナビでは、HIVに関連するさまざまな立場の人たちに向けた情報を発信しているサイトをカテゴリー別に表示しています。

電話相談 HIV-hotlines 感染不安やHIV陽性告知を受けたとき、匿名で相談ができます。	ピアサポート Peer Support HIV陽性者などの同じ立場の人同士が情報交換や交流できるミーティング。	コミュニティセンター Community Center HIVに関する地域の情報センター。	陽性者などの日記・手記集 Diary & Voice HIV陽性者などによって書かれた日記や手記などを集めたもの。
検査・医療・福祉 HIV testing / medical info / welfare HIV検査、診療拠点病院、治療、福祉制度、カウンセリングなどの情報。	HIVの隣接分野 HIV-related issues 薬物、アルコール、こころのケア、セクシュアリティ、法律相談など。	HIV情報・交流サイト HIV information websites HIVの現状やニュース、用語集・資料集・リンク集、会員制WEBサービスなど。	HIV/STDとセックス HIV / STD / SEX HIVやその他の性感染症とセックスに関する基礎知識(主にゲイ・バイ向け)。
陽性者支援団体 PLWHA support groups HIV陽性者やその周囲の人たちを直接サポートしている、各地の団体。	HIV当事者団体 PLWHA peer groups HIV陽性者によるHIV陽性者のための団体・ネットワークなど。	HIV予防啓発 HIV prevention & education HIVの理解を促進し、感染予防を提議する活動(主にゲイ・バイ向け)。	HIVイベント/プロジェクト HIV events / projects HIVに関連したイベントで、定期的に開催されているもの。



